

Gedragcode fondsenwerving en sponsoring



Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis werft financiële middelen op twee manieren:

1. Eenmalige en terugkerende (sponsor)bijdragen van (individuele) donateurs en "Vrienden" bedoeld voor realisatie van projecten zoals omschreven in de doelstelling;
2. Externe fondsenwerving bij partijen zoals bedrijven, erflaters, stichtingen, fondsen e.d., bedoeld voor realisatie van projecten zoals omschreven in de doelstelling.

Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis hecht veel waarde aan een transparante wijze van fondsenwerving en het aangaan van sponsorschappen. We hebben daarom een gedragscode opgesteld, die ten grondslag ligt aan iedere overeenkomst. Deze gedragscode gaat over 'goed gedrag' met betrekking tot het verwerven en benutten van gelden die door derden ter beschikking worden gesteld. Leidend motief voor het opstellen van de gedragscode is het voorkomen van belangenverstremming tussen geldverstrekker en geldontvanger. Voorts onderschrijven we, vanuit de specifieke positie van de Stichting, de Gedragsregels Sponsoring zoals vastgesteld door de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (d.d. 1 januari 2018); deze gedragsregels zijn als bijlage bijgevoegd.

1. Begrippen

- 1.1 fondsenwerving: het (ver)werven van gelden uit bijvoorbeeld legaten, erfstellingen, donaties, giften, subsidies, fondsen in het kader van vrijgevigheid.
- 1.2 sponsoring: het door een derde partij ter beschikking stellen van gelden aan de Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis in ruil voor een waardeerbare tegenpresentatie voor de sponsor.

2. Algemene gedragsregels fondsenwerving en sponsoring

De Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis hanteert de volgende gedragsregels bij het zoeken en aanvaarden van bijdragen voor projecten:

- 2.1 fondsenwerving en sponsoring dienen te allen tijde direct dan wel indirect bij te dragen aan de doelstelling van St. Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis: "De Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis heeft ten doel het veraangename van de zorgervaring en het verblijf van patiënten en hun naasten in het Groene Hart Ziekenhuis en haar transmurale partners. Ze



realiseert dat door het uitvoeren van daarop gerichte projecten die buiten de financiering van de reguliere zorg vallen. Om projecten te kunnen uitvoeren, vergroot zij de verbondenheid met het GHZ en genereert zij (financiële) middelen.";

- 2.2 fondsenwerving en sponsoring zullen nooit in strijd zijn met de geldende wet- en regelgeving;
- 2.3 fondsenwerving en sponsoring moeten in overeenstemming zijn met algemeen geldende opvattingen over goede smaak en fatsoen;
- 2.4 fondsenwerving en sponsoring moeten verenigbaar zijn met de taak en de doelstelling van het ziekenhuis;
- 2.5 fondsenwerving en sponsoring mogen niet in strijd zijn met de geleverde zorg en de kwalitatieve eisen van het ziekenhuis;
- 2.6 fondsenwerving en sponsoring mogen de zorginhoud en/of de continuïteit van de zorg niet beïnvloeden;
- 2.7 fondsenwerving en sponsoring mogen de objectiviteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het Groene Hart Ziekenhuis, Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis, de zorgsector, dan wel de wederpartij niet schaden;
- 2.8 fondsenwerving en sponsoring mogen geen schade berokkenen aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van patiënten en bezoekers.

3. Algemene gedragsregels sponsoring

De Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis hanteert de volgende gedragsregels bij het zoeken en aanvaarden van sponsoring:

- 3.1 de bij fondsenwerving en sponsoring betrokken partijen zullen te alle tijden respect voor elkaar tonen;
- 3.2 sponsorovereenkomsten, met volledige vermelding van wederzijds te verlenen diensten (financiële prestaties vs. tegenprestaties), zullen uitsluitend schriftelijk worden aangegaan;
- 3.3 met het aangaan van de sponsorovereenkomst verplichten de partijen zich de afgesproken prestaties en tegenprestaties te leveren;

- 3.4 tegenprestaties worden enkel geleverd door Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis;
- 3.5 tegenprestaties door Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis zullen niet in strijd zijn met de geldende wet- en regelgeving, zoals Stichting Code Geneesmiddelenreclame;
- 3.6 tegenprestaties mogen niet leiden tot ongewenste beïnvloeding van het voorschrijf-, inkoop- of aflevergedrag van de Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis of van het Groene Hart ziekenhuis;
- 3.7 tegenpresentatie kan bestaan uit het verzorgen of meewerken aan communicatie uitingen en/of het verlenen van andere faciliteiten/activiteiten. Dit wordt in overleg met de sponsor bepaald;
- 3.8 ter voorkoming van belangenverstrengeling zullen geen exclusieve overeenkomsten worden afgesloten met één partij of branche;
- 3.9 van de sponsor verwacht Stichting Vrienden dat hij op geen enkele wijze pogingen onderneemt om direct of indirect invloed te verkrijgen op het vaststellen en/of uitvoeren van het beleid van Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis en/of het Groene Hart Ziekenhuis;
- 3.10 indien door de sponsoring aannemelijk is dat de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, geloofwaardigheid of de reputatie van Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis en/of het Groene Hart Ziekenhuis in gedrang kan komen, kan Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis eenzijdig besluiten de sponsorovereenkomst te beëindigen, desgewenst met onmiddellijke ingang. Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis en/of het Groene Hart Ziekenhuis is dan gerechtigd hieromtrent extern te communiceren.

- Juni 2018, Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis



Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis

Postadres – Postbus 1098, 2800 BB Gouda
Bezoekadres – Bleulandweg 10 2803 HH Gouda
Telefoon: (0182) 50 51 35
E-mail: vrienden@ghz.nl
K.v.K. 24434433
IBAN NL35 INGB 0657 0751 59

www.vriendenvanhetghz.nl

