Vrienden van het
Groene Hart Ziekenhuis

Meerjarenplan 2023-2026

Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis

Doelstelling Vrienden van het GHZ
De stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis heeft ten doel het veraangenamen van de zorgervaring en het verblijf van patiënten en hun naasten in het Groene Hart Ziekenhuis en haar transmurale partners.
Ze realiseert dit door wensprojecten te realiseren die buiten de financiering van de reguliere zorg vallen. Om deze projecten te kunnen uitvoeren, vergroot zij de verbondenheid tussen het GHZ en de (potentiele) sponsoren én genereert zij (financiële) middelen.

Groene Hart Ziekenhuis
Het Groene Hart Ziekenhuis is hét ziekenhuis van en voor de inwoners en zorgprofessionals van Midden Holland. Het GHZ biedt brede, goed bereikbare en kwalitatief hoogwaardige zorg op vier locaties: Gouda, Zuidplas, Schoonhoven en Bodegraven. Het GHZ beschikt over zo'n 400 bedden. Er werken meer dan 150 medisch specialisten, 2.100 medewerkers en ruim 150 vrijwilligers.

In het strategisch plan 2021-2024 van GHZ worden thema's en ontwikkelingen benoemd die voor de stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis van betekenis zijn. Naast de algemene basiszorg zijn de komende jaren drie strategische thema's en het transistieprogramma Route '31 van belang:

Patiëntenparticipatie
Door de patiënt als partner te zien geeft GHZ patiënten de mogelijkheid invloed te hebben op beslissingen en acties rond hun eigen behandeling en gezondheid.
Optimale patiëntenparticipatie is altijd het uitgangspunt, maar de mate waarin de patiënt participeert in zijn of haar zorgproces, hangt af in hoeverre hij/zij in staat is of behoefte heeft om zelf de regie te nemen. Dit moet per individuele situatie bepaald worden.

Zorginnovatie en eHealth
Door de zorg te innoveren en in te zetten op eHealth, is GHZ een toekomstbestendig ziekenhuis dat meebeweegt met de veranderende markt (toename en verschuivingen) en behoeften van patiënten en zorgverleners. Hiermee borgt GHZ ook in de toekomst de beschikbaarheid en bereikbaarheid van zorg.

Juiste zorg op de juiste plek Fit!
Om alle uitdagingen aan te gaan, wil GHZ, samen met de netwerkpartners binnen en buiten de regio, de zorg duurzaam toegankelijk vormgeven. Alleen dan kan het GHZ de toegangspoort blijven tot hoogwaardige medisch specialistische basiszorg in regio Midden-Holland. En alleen dan kunnen patiënten naadloos en efficiënt wisselen tussen zorgaanbieders om zo de meest effectieve en doelmatige zorg te ontvangen.

Route '31
In 2031 zal het verouderde deel van het GHZ vervangen zijn door een gloednieuw ziekenhuis, passend bij onze zorgorganisatie vanaf dat moment. Het GHZ van de toekomst wordt een plek waar medewerkers, patiënten en bezoekers zich thuis voelen en trots op zijn!
In Route '31 bepalen we samen waaraan dit ziekenhuis van de toekomst moet voldoen. Met elkaar ontwikkelen we een duurzaam, compact en slim ingericht gebouw waar de zorg optimaal rond de patiënt georganiseerd is: digitaal of bij de patiënt thuis als het kan, in het ziekenhuis als het moet.

Ambitie
Het bestuur van de stichting Vrienden van het GHZ streeft ernaar om het volume aan ondersteunde projecten aan het eind van de looptijd van het strategisch plan te hebben verdubbeld. Van ruwweg € 100.000 naar € 200.000. Ze wil dat doen door het benaderen van vermogensfondsen die ofwel op gezondheidszorg ofwel op Gouda e.o. zijn gericht, en door uitbreiding van Bedrijfsvrienden.

Het bestuur beziet jaarlijks wat nodig is om die ambitie te bereiken danwel bij te stellen. Ze realiseert zich daarbij de wisselwerking tussen een afdoend 'aanbod' van projecten en het vinden van fondsen: zonder projecten geen geld en zonder geld geen projecten.

Focusgebieden
De stichting werkt voornamelijk voor de volgende patiëntdoelgroepen en aandachtsgebieden:

Focus Patiëntdoelgroepen
- Kinderen
- Ouderen
- Chronisch zieken

Focus Aandachtsgebieden
- Optimale patiëntbeleving
- Preventie
- Nieuwe zorgtoepassingen

Binnen deze patiëntdoelgroepen en aandachtsgebieden kan de toegevoegde waarde van de Vriendenstichting voor patiënten het grootst zijn.. Het gaat dan steeds om financiering van projecten buiten de reguliere zorg.
Projecten voor andere doelgroepen worden niet uitgesloten, maar wanneer de middelen beperkt zijn en keuzes moeten worden gemaakt bij de realisatie van projecten, wordt voorrang gegeven aan projecten voor bovenstaande focusgebieden.

Projectenwerving en -realisatie
In beginsel ondersteunt de stichting ideeën en aanvragen vanuit GHZ, gedaan door medewerkers en onderschreven door de verantwoordelijk leidinggevende. Ook patiënten en bezoekers kunnen ideeën aandragen. In een enkel geval kan een suggestie vanuit de stichting worden gedaan.

Om zoveel mogelijk goede ideeën te generen, is het belangrijk dat de stichting zichtbaar en bekend is binnen het ziekenhuis. We zorgen voor algemene bekendheid en vragen op passende momenten specifiek aandacht voor (activiteiten van) de stichting. Naast de algemene bekendheid streven we ernaar dat het onderwerp 'hoe veraangenamen we het verblijf van patiënten en naasten' met enige regelmaat op de agenda van reguliere overleggen in het ziekenhuis staat.

Realisatie van de projecten gebeurt in nauwe samenwerking met de betrokken afdelingen in het ziekenhuis. De resultaten kunnen weer als inspiratie dienen voor nieuwe projecten.

In de komende periode zetten we extra in op het ophalen van projectideeën en de realisatie van projecten. Om dat te bereiken investeren we extra in de zichtbaarheid van de Vriendenstichting bij medewerkers en het verkrijgen van signalen vanuit patiënten en bezoekers.

Fondsenwerving en relatiebeheer
Om projecten te realiseren werft de stichting externe financiering. Het fondsenwervingstraject begint bij het creëren van zichtbaarheid van de stichting in het ziekenhuis zelf en in de regio. Die zichtbaarheid vervolgens wordt omgezet in een concrete (financiële) bijdrage.

Voor het behouden en uitbreiding van de Vriendenkring wordt met zorg aandacht besteed aan contactmomenten zoals Vriendendagen, sponsorbezoeken en andere evenementen, aangevuld met een verjaardagskaart of periodieke attentie. Ook wordt het werk van de stichting jaarlijks onder het voetlicht gebracht in één of meerdere campagnes. Voor grotere bijdragen wordt de steun van de betreffende partij zichtbaar gemaakt via diverse PR-kanalen.

De inkomsten van de stichting komen uit de volgende bronnen:

1. Vermogensfondsen en subsidies

De stichting verwacht dat er kansen liggen om meer inkomsten te genereren vanuit vermogensfondsen en subsidies en gaat hier de komende periode meer inzet op plegen. Op dit moment is ca. 50% van de inkomsten van de stichting afkomstig van vermogensfondsen en subsidies. Er zijn diverse vermogensfondsen met als focus zorg en gezondheid in de regio Gouda. Zij willen zich graag verbinden aan (St. Vrienden van) het GHZ, mits er aansprekende projecten worden aangedragen. Daarnaast zijn er nog vele landelijke fondsen op het gebied van zorg en gezondheid waarbij Stichting Vrienden van het GHZ aanvragen kan indienen.

2. BedrijfsVrienden

De bijdragen van BedrijfsVrienden betreffen ca. 20% van de totale inkomsten. Voor bedrijven kan een Vriendschap invulling geven aan hun MBO-beleid (Maatschappelijk Betrokken Ondernemen). Om de groep BedrijfsVrienden te behouden en waar mogelijk te vergroten, investeert de stichting in het relatiemanagement van vaste leveranciers van het GHZ, bedrijfsrelaties en bevriende regionale ondernemers. Ook biedt zij maatwerk in de manier waarop bedrijven steunen; in natura, gericht op een specifiek project of specifieke doelgroep.

3. Particulieren

Particuliere Vrienden zijn een zeer waardevol onderdeel van ons netwerk vanuit draagvlak en ideeën voor projecten. Particulieren kunnen Stichting Vrienden van het GHZ steunen middels eenmalige donaties (donateur) en een structurele bijdrage (Vriend). Voor de Vriendenstichting is structurele steun het meest waardevol, maar ook eenmalige bijdragen zijn welkom. Hun bijdragen zijn goed voor ca. 15% van de inkomsten van de stichting. Een goede zorgervaring voor henzelf of hun naaste is een belangrijke reden voor mensen om te doneren of Vriend te worden. Zij zullen met name als spin-off van reguliere activiteiten worden geworven.

4. Acties en evenementen

Een deel van de inkomsten (ca. 15%) is afkomstig uit acties en evenementen die worden georganiseerd door betrokken bewoners, scholen, verenigingen en bedrijven uit de regio. Stichting Vrienden van het GHZ biedt de initiatiefnemers maatwerk in de opzet van de actie en de besteding van de opgehaalde gelden. De acties worden versterkt met publiciteit via de kanalen van de stichting.

Naast de acties in de regio werkt de stichting samen met landelijke aanbieders van digitale diensten en producten zoals vakanties, ansichtkaarten en boeken. Van de verkoop wordt een deel van de opbrengst afdragen aan de stichting en soms krijgen Vrienden ook korting. Dit is een laagdrempelige manier voor een brede doelgroep om onze activiteiten te steunen.

Communicatie

Zichtbaarheid van de activiteiten van de stichting is belangrijk voor toekomstige projecten, actieve betrokkenheid, breed draagvlak zowel binnen als buiten het ziekenhuis, erkenning van gevers en voor maatschappelijke verantwoording. Het bestuur zet dan ook in op intensieve interne en externe communicatie door een zorgvuldig gekozen middelenmix: nieuwsbrieven, website berichten, jaarverslagen en fysieke uitingen in GHZ.

Bijlage 1: criteria beoordeling projecten

De verschillende afdelingen van het GHZ kunnen een projectaanvraag doen bij de Stichting Vrienden van het GHZ. Deze aanvragen dienen te voldoen aan de volgende criteria:

1. Het project voldoet aan de doelstelling van de Vriendenstichting en wordt gedragen door de hele afdeling;
2. Het project valt buiten de middelen van de vergoeding van de reguliere zorg.
3. Het project is nog niet van start gegaan;
4. Het project (proces) is inhoudelijk helder omschreven en omvat onderbouwde feiten;
5. De benodigde diensten en materialen zijn nauwkeurig beschreven;
6. De begroting is onderbouwd met offertes;
7. Het is een eenmalig project. Terugkerende kosten (zoals onderhoud) zullen aantoonbaar door de afdeling gedragen kunnen worden;
8. De afdeling zal een contactpersoon aanwijzen als aanspreekpunt, die beschikbaar is en zich actief inzet gedurende het project;
9. De afdeling zal meewerken aan gewenste PR activiteiten omtrent het project.

Bijlage 2: gedragscode fondswerving en sponsoring

Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis werft financiële middelen op twee manieren:

1. Eenmalige en terugkerende (sponsor)bijdragen van (individuele) donateurs en "Vrienden" bedoeld voor realisatie van projecten zoals omschreven in de doelstelling;
2. Externe fondsenwerving bij partijen zoals bedrijven, erflaters, stichtingen, fondsen e.d., bedoeld voor realisatie van projecten zoals omschreven in de doelstelling.

Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis hecht veel waarde aan een transparante wijze van fondsenwerving en het aangaan van sponsorschappen. We hebben daarom een gedragscode opgesteld, die ten grondslag ligt aan iedere overeenkomst. Deze gedragscode gaat over 'goed gedrag' met betrekking tot het verwerven en benutten van gelden die door derden ter beschikking worden gesteld. Leidend motief voor het opstellen van de gedragscode is het voorkomen van belangenverstrengeling tussen geldverstrekker en geldontvanger. Voorts onderschrijven we, vanuit de specifieke positie van de Stichting, de Gedragsregels Sponsoring zoals vastgesteld door de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (d.d. 1 januari 2018); deze gedragsregels zijn als bijlage bijgevoegd.

1. Begrippen

1.1 fondsenwerving: het (ver)werven van gelden uit bijvoorbeeld legaten, erfstellingen, donaties, giften, subsidies, fondsen in het kader van vrijgevigheid.

1.2 sponsoring: het door een derde partij ter beschikking stellen van gelden aan de Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis in ruil voor een waardeerbare tegenpresentatie voor de sponsor.

2. Algemene gedragsregels fondsenwerving en sponsoring

De Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis hanteert de volgende gedragsregels bij het zoeken en aanvaarden van bijdragen voor projecten:

2.1 fondsenwerving en sponsoring dienen te allen tijde direct dan wel indirect bij te dragen aan de doelstelling van St. Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis:
"De Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis heeft ten doel het veraangenamen van de zorgervaring en het verblij van patiënten en hun naasten in het Groene Hart Ziekenhuis en haar transmurale partners. Ze realiseert dat door het uitvoeren van daarop gerichte projecten die buiten de financiering van de reguliere zorg vallen. Om projecten te kunnen uitvoeren, vergroot zij de verbondenheid met het GHZ en genereert zij (financiële) middelen.";

2.2 fondsenwerving en sponsoring zullen nooit in strijd zijn met de geldende wet- en regelgeving;

2.3 fondsenwerving en sponsoring moeten in overeenstemming zijn met algemeen geldende opvattingen over goede smaak en fatsoen;

2.4 fondsenwerving en sponsoring moeten verenigbaar zijn met de taak en de doelstelling van het ziekenhuis;

2.5 fondsenwerving en sponsoring mogen niet in strijd zijn met de geleverde zorg en de kwalitatieve eisen van het ziekenhuis;

2.6 fondsenwerving en sponsoring mogen de zorginhoud en/of de continuïteit van de zorg niet beïnvloeden;

2.7 fondsenwerving en sponsoring mogen de objectiviteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het Groene Hart Ziekenhuis, Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis, de zorgsector, dan wel de wederpartij niet schaden;

2.8 fondsenwerving en sponsoring mogen geen schade berokkenen aan de geestelijke en/of lichamelijke gesteldheid van patiënten en bezoekers.

3. Algemene gedragsregels sponsoring

De Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis hanteert de volgende gedragsregels bij het zoeken en aanvaarden van sponsoring:

3.1 de bij fondsenwerving en sponsoring betrokken partijen zullen te alle tijden respect voor elkaar tonen;

3.2 sponsorovereenkomsten, met volledige vermelding van wederzijds te verlenen diensten (financiële prestaties vs. tegenprestaties), zullen uitsluitend schriftelijk worden aangegaan;

3.3 met het aangaan van de sponsorovereenkomst verplichten de partijen zich de afgesproken prestaties en tegenprestaties te leveren;

3.4 tegenprestaties worden enkel geleverd door Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis;

3.5 tegenprestaties door Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis zullen niet in strijd zijn met de geldende wet- en regelgeving, zoals Stichting Code Geneesmiddelenreclame;

3.6 tegenprestaties mogen niet leiden tot ongewenste beïnvloeding van het voorschrijf-, inkoop- of aflevergedrag van de Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis of van het Groene Hart ziekenhuis;

3.7 tegenpresentatie kan bestaan uit het verzorgen of meewerken aan communicatieuitingen en/of het verlenen van andere faciliteiten/activiteiten. Dit wordt in overleg met de sponsor bepaald;

3.8 ter voorkoming van belangenverstrengeling zullen geen exclusieve overeenkomsten worden afgesloten met één partij of branche;

3.9 van de sponsor verwacht Stichting Vrienden dat hij op geen enkele wijze pogingen onderneemt om direct of indirect invloed te verkrijgen op het vaststellen en/of uitvoeren van het beleid van Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis en/of het Groene Hart Ziekenhuis;

3.10 indien door de sponsoring aannemelijk is dat de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid, geloofwaardigheid of de reputatie van Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis en/of het Groene Hart Ziekenhuis in gedrang kan komen, kan Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis eenzijdig besluiten de sponsorovereenkomst te beëindigen, desgewenst met onmiddellijke ingang. Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis en/of het Groene Hart Ziekenhuis is dan gerechtigd hieromtrent extern te communiceren.

- Juni 2018, Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis