



Jaarplan 2019-2022

Stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis



Inleiding

Het Groene Hart Ziekenhuis (GHZ) biedt zo goed mogelijk medische zorg. Daarnaast vindt het ziekenhuis het heel belangrijk dat de patiënt zich prettig voelt in het GHZ: het beleven van een positieve ervaring. Zo heeft het GHZ de ambitie uitgesproken tot de ziekenhuizen met de hoogste patiënttevredenheid te willen horen. Ook ambieert men een plaats in de top van de meest gastvrije ziekenhuizen.

Niemand is graag in een ziekenhuis, maar als het moet, dan het liefst in een comfortabel ziekenhuis waar ondanks alles ook ruimte is voor mooie momenten. Stichting Vrienden van het GHZ ondersteunt het ziekenhuis hierbij door projecten te realiseren die het welzijn van de patiënt bevorderen en het verblijf veraangenamen. Om deze projecten te financieren is fondsenwerving nodig.

Dit plan beschrijft de strategie van de Vrienden van het GHZ voor de komende jaren. Het bijbehorende activiteitenoverzicht wordt per jaar opgesteld.

Doelstelling Vrienden van het GHZ

De stichting Vrienden van het Groene Hart Ziekenhuis heeft ten doel het veraangenamen van de zorgervaring en het veraangenamen van het verblijf van patiënten en hun naasten in het Groene Hart Ziekenhuis en haar transmurale partners.

Ze realiseert dit door wensprojecten te realiseren die buiten de financiering van de reguliere zorg vallen. Om deze projecten te kunnen uitvoeren, vergroot zij de verbondenheid tussen het GHZ en de (potentiele) sponsors én genereert zij (financiële) middelen.

Groene Hart Ziekenhuis

De stichting Vrienden van het GHZ werft uitsluitend middelen voor projecten in het Groene Hart Ziekenhuis of die van haar transmurale partners waar patiënten ook zorg krijgen. Het Groene Hart Ziekenhuis is hét ziekenhuis van en voor de inwoners en zorgprofessionals van Midden Holland. Het GHZ biedt brede, goed bereikbare en kwalitatief hoogwaardige zorg op vier locaties: Locatie Gouda, Locatie Zuidplas, Locatie Schoonhoven en Locatie Bodegraven. Het GHZ beschikt over zo'n 400 bedden. Er werken meer dan 150 medisch specialisten, 2.100 medewerkers en ruim 100 vrijwilligers.

Het GHZ focust op vier pijlers om de uitdagingen in de ziekenhuiszorg om te zetten in kansen. *Mensgerichte zorg* is de eerste pijler waarbij zorg voor iedereen toegankelijk is en kwaliteit en veiligheid wordt gewaarborgd. Het GHZ kijkt verder dan de aandoening of de behandeling en heeft oog voor de patiënt en zijn wensen en behoeften. Dit doet het GHZ niet alleen, het *netwerkziekenhuis* is daarom een tweede belangrijke pijler. Samenwerken over de muren van het ziekenhuis heen is een voorwaarde om goede en betaalbare zorg te blijven bieden. Uitgangspunt is zorg dichtbij waar mogelijk, centraal wanneer noodzakelijk. De derde pijler is *de bevlogen medewerkers*. Alle medewerkers zijn gedreven om zorg te bieden, voor patiënten en voor elkaar. Je verleent naast zorg ook een bijdrage aan de verbeteringen voor de zorg. Verantwoordelijkheid krijgen en nemen is de kern. Creativiteit, ondernemerschap en handelen met lef worden gewaardeerd. Er is zowel aandacht voor het aantrekken van nieuwe medewerkers als het behouden van medewerkers met kennis en ervaring. De laatste pijler is *brede zorg met een +*. *Het GHZ is de ingang voor medische specialistische zorg voor alle inwoners van Midden-Holland*. Patiënten kunnen terecht voor brede diagnostiek en medisch specialistische basiszorg die inspeelt op de behoeftes van de demografie en de gezondheidskenmerken van de regio. Er zijn samenwerking met andere ziekenhuizen, binnen en buiten de regio, voor hoog-complexe zorg en zeldzamen aandoeningen.

De basis voor deze vier pijlers ligt in een slagvaardige organisatie waardoor er niet onnodig geremd wordt door regels en procedures. Daarnaast is en blijft het GHZ een ziekenhuis van en voor de regio. Een gezonde financiële huishouding is noodzakelijk om zorg te kunnen ontwikkelen en continueren. Als laatste wordt er aandacht besteed aan het hooghouden van de kwaliteit van zorg en de veiligheid.

Governance

Stichting Vrienden van het GHZ hecht zeer aan transparantie in beleid en activiteiten. Zij formuleert en communiceert het beleid daarom tijdig en duidelijk. Elementen die hierbij een rol spelen zijn: een bestuur dat de activiteiten goedkeurt en controleert, een optimale besteding van de middelen, lage overheadkosten en goede controle bij afronding van projecten.

Stichting Vrienden van het GHZ is door de belastingdienst aangemerkt als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instellingen). Hierdoor kunnen donateurs gebruik maken van bepaalde belastingvoordelen bij erven en schenken.

Kosten

De stichting Vrienden van het GHZ kent een eenvoudig financieel beleid. Alle geworven gelden worden toegekend aan door het bestuur goedgekeurde projecten en komen voor 100% ten goede aan de projectdoelstelling en bijbehorende projectkosten. Gevers vinden het belangrijk om te weten welk effect hun donatie heeft. Stichting Vrienden van het GHZ legt daarom heel helder en transparant uit wat er daadwerkelijk wordt bereikt met de giften. Dit is op de website, in de nieuwsbrief en in het jaarverslag te lezen.

Beloningsbeleid

De organisatie van Stichting Vrienden van het GHZ bestaat voornamelijk uit vrijwilligers. De twee vaste medewerkers (samen 0,6 FTE) staan op de loonlijst van het Groene Hart Ziekenhuis en drukken qua personeelslasten dus niet op de giften. De bestuursleden zijn onbezoldigd en ontvangen geen (onkosten)vergoeding.

Projectaanvragen

De afdelingen van het GHZ kunnen via het intranet en/of de website een projectaanvraag doen bij de stichting Vrienden van het GHZ. Daarnaast werft de stichting actief projecten ten behoeve van onderstaande focusgebieden. Alle aanvragen dienen te vallen binnen de doelstelling en te voldoen aan de opgestelde criteria.

Focusgebieden

De afgelopen jaren heeft de stichting Vrienden van het GHZ veel grote en kleine voorzieningen kunnen realiseren voor patiënten en bezoekers van het GHZ.

De stichting werkt voornamelijk voor de volgende doelgroepen en aandachtsgebieden:

Focus Doelgroep

- Kinderen
- Ouderen
- Chronisch zieken

Focus aandachtsgebieden

- Optimale patiëntbeleving
- Preventie

Hiervoor is gekozen omdat bij deze patiënten het grootste verschil in beleving gemaakt kan worden. Projecten voor andere doelgroepen worden zeker niet uitgesloten, maar wanneer de middelen beperkt zijn en keuzes moeten worden gemaakt bij de realisatie van projecten, wordt voorrang gegeven aan projecten voor bovenstaande groepen.

Tot 2019 werkte de stichting met het specifieke aandachtsgebied 'Healing Environment'. Dit is veranderd in 'Optimale patiëntbeleving', waardoor meer ingespeeld kan worden op de stijgende vraag naar online patiëntprojecten. Ook is 'preventie' toegevoegd als expliciet aandachtsgebied. Zo kan stichting Vrienden van het GHZ bijdragen aan een ziekenhuisomgeving waar een gezonde leefstijl voortgezet kan worden dan wel gestimuleerd wordt door bijvoorbeeld beweging, passende gezonde voeding en mentale ondersteuning. Deze focus wordt ondersteund door onder andere verbinding te maken met de artsen en coaches van 'Patiënt als Partner'.

Freek de Giraffe

Freek de Giraffe maakt onderdeel uit van de GHZoo. De animatiedieren uit de GHZoo geven alle GHZ-afdelingen waar kinderen komen een vrolijker aanzien. Freek de Giraffe is de mascotte van de Vrienden van het GHZ geworden en speelt daarom een steeds prominentere rol in diverse (communicatie)uitingen. Ook is er een Freekmascottepak en een echte Freekknuffel vervaardigd.

Fondsenwervingsbeleid

Om op de juiste manier te voldoen aan onze doelstelling heeft de stichting Vrienden van het GHZ een drietal belangrijke thema's bepaald voor het fondsenwervingsbeleid.

1. *Zichtbaarheid in het ziekenhuis en de regio behouden en vergroten*
2. *Warme Vriendenkring creëren en behouden (particulier en zakelijk)*
3. *Nieuwe giften werven*

Zichtbaarheid in het ziekenhuis en de regio vergroten

Het fondsenwervingstraject begint bij het creëren van zichtbaarheid. Door de juiste profilering weten mensen van het bestaan van de stichting Vrienden van het GHZ en het feit dat een ziekenhuis externe financiering nodig heeft om bepaalde projecten te realiseren. De profilering richt zich op de omgeving van het ziekenhuis, in het ziekenhuis en op zichtbaarheid in de regio. De wens is om ludiek en frequent zichtbaar te zijn bij (potentiële) Vrienden en deze zichtbaarheid vervolgens om te zetten naar concrete fondsenwerving. Er wordt getoond aan de inwoners en het bedrijfsleven van Midden-Holland wat de stichting Vrienden van het GHZ doet en met hun steun kan betekenen voor patiënten van het ziekenhuis. Hierbij worden alle locaties van het GHZ betrokken. Dit resulteert in positieve bekendheid bij de doelgroepen.

Warme Vriendenkring creëren en behouden

De Stichting Vrienden van het GHZ werkt met twee soorten periodieke donateurschappen: particuliere Vriendschap (consumenten) en BedrijfsVrienden.

Particuliere Vriendschap

Om Vrienden te behouden en meer Vrienden te 'maken', wordt met zorg aandacht besteed aan contactmomenten, zoals de Vriendendag en de verjaardagskaart. Ook werft de stichting Vrienden van het GHZ tijdens de evenementen en onder personeel van het GHZ. Ze houdt zowel de particuliere Vrienden als de BedrijfsVrienden op de hoogte van de activiteiten die met hun giften gedaan worden. Dit gaat bijvoorbeeld via de website, maandelijkse nieuwsbrief en sociale media.

BedrijfsVrienden

Om de groep BedrijfsVrienden te behouden en vergroten, intensificeert de stichting het relatiemanagement van vaste leveranciers van het GHZ, bedrijfsrelaties en bevriende regionale ondernemers. Ook steekt zij energie in het versterken van de warme banden met de regionale serviceclubs.

Nieuwe BedrijfsVrienden ontvangen een tegel in de 'Walk of Friends' op het ziekenhuis terrein, waarmee zij zichtbaar worden voor patiënten en bezoeker. Ook bieden we andere PR mogelijkheden via de kanalen van het GHZ en de stichting Vrienden van het GHZ. Samen met de BedrijfsVrienden zullen we desgewenst een actie ontwikkelen om gericht invulling te geven aan hun MBO (Maatschappelijk Betrokken Ondernemen) beleid (kerstgeschenk, jubileum, sportdag, etc.).

Nieuwe giften werven

De stichting Vrienden van het GHZ merkt dat consumenten en bedrijven steeds kritischer worden bij hun keuzes voor donaties en sponsoring en de regie over financiële afspraken willen behouden. Ze willen vrij en flexibel zijn en niet gebonden zijn aan vaste overeenkomsten en verplichtingen. Ook zien zij dat mensen zelf fysiek actie willen ondernemen in plaats van een financiële gift. Donateurs geven bij voorkeur aan doelen die aantoonbaar met hun donatie het verschil kunnen maken en/of de kwaliteit van hun eigen leefomgeving verbeteren. Kennis van de stichting Vrienden van het GHZ en haar werkzaamheden en transparantie in handelen, blijven hierbij van groot belang. Hoewel een loyale Vriendschap het ultieme doel is, blijven ook eenmalige donaties welkom. Met diverse activiteiten richt de stichting zich daarom ook op het ontvangen van eenmalige giften.

Deze zijn onderverdeeld in:

- I. Acties (onder andere online donaties, (horeca)acties en evenementen)
- II. Fondsen en subsidies
- III. Schenkingen en nalatenschappen